

# 台灣教會醫療院所協會

## 2026 年會海報競賽實施辦法

### 壹、宗旨

台灣教會醫療院所協會之成立乃以宣揚耶穌基督救世之精神作為根本，透過發揚醫德醫術，協助政府制定相關醫療政策，提供會員相關經營管理知識及經驗、提供社會大眾有關醫療常識，以及預防及解除人類疾苦，達成協會設立的目的。為能提供協會會員交流之管道，並營造共同學習之氛圍，特配合 2026 年年會『在科技浪潮中守望生命：教會醫療的韌性與盼望』之主題，辦理海報展覽觀摩評比競賽。希冀藉由海報評比，分享各會員在醫療環境中應用成果，創造良性競爭氛圍，共同提升台灣教會醫院之學習力與執行力。

### 貳、舉辦時間

- 一、時間：2026 年 10 月 15 日~10 月 16 日(星期四、五)
- 二、地點：台灣基督長老教會聖經學院(新竹市高峰路 56 號)

### 參、參加條件

- 一、尚未於國內外其他學/協會、期刊公開發表之作品，請務必尊重學術倫理規範。
- 二、第一作者限定為本會所屬各會員醫院之現職人員。
- 三、需經活動主辦單位評定與本次大會主題相關作品，始得參加海報發表競賽。
- 四、若有違反前述參加條件，主辦單位得取消參賽者資格，若有獲獎得追回獎金及獎狀。

### 肆、海報主題

配合本年度年會之主題『在科技浪潮中守望生命：教會醫療的韌性與盼望』，海報發表議題如下二類，將分別評比：

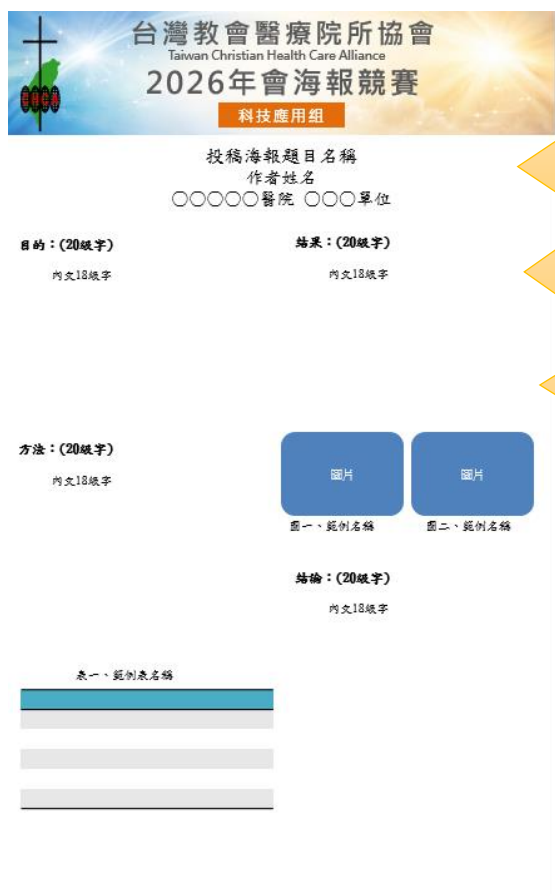
- 分組題目一：科技於醫療環境中之應用(簡稱：科技應用組)
- 分組題目二：信仰與韌性於職場之價值(簡稱：信仰韌性組)

### 伍、投稿格式

- 一、海報內容格式：
  1. 海報內容請以呈現研究或專案執行結果為主。
  2. 除題目與摘要的資料外，依序包含前言(含：背景、動機與目的)、方法、結果、結論及參考文獻等。內容請投稿作者自行斟酌，以不超過海報尺寸為限。
- 二、海報格式建議：
  1. 請至新竹馬偕紀念醫院官網(<https://www.hc.mmh.org.tw/>)「TCHCA 海報競賽」活動報名網址下載「參展海報建議格式」，請於範本制式格式中做編排，

以一張範本大小為限(28.57cm x50.79cm，直式，ppt 檔)，完成後請以 PDF 檔繳交，格式不合恕不受理。

2. 格式及字體尺寸建議，說明如下：



題目、作者、單位：25-30 級字置中對齊

各段標題字體以 20 級字、粗寫

內文以 18 級字

- (1) 內文請分別以標楷體與英文 Times New Roman 書寫。
- (2) 繕打時採用橫式，除題目與作者資料為一欄、置中對齊外，其他內容分兩欄，採左右對齊。
- (3) 圖、表等可以列在文中，或列在參考文獻之後
- (4) 圖的說明請註下方，表的說明請註於上方。

## 陸、繳交規範與收件時間

一、本年度海報競賽報名採網路作業，每一份投稿案件都需填寫「個人資料使用授權同意書」及「著作權授權書」。

「TCHCA 海報競賽」報名網址：<https://pse.is/8vghmj>



二、收件起訖日期：即日起至 2026 年 7 月 11 日(週五) 23:59。

三、檔案上傳格式採 PDF 檔，大小不得超過規定的容量，並請依下列方式命名：

1. 【類別】\_【投稿者姓名】\_【醫院名稱】\_【文件類型】

項目	檔名格式	檔案大小
1. 投稿海報檔名	○○○○類_姓名_醫院_海報題目	≤ 50MB
2. 個資授權同意書	○○○○類_姓名_醫院_個資授權同意書	≤ 1MB
3. 著作權授權書	○○○○類_姓名_醫院_著作權授權書	≤ 1MB

2. 若同一類別同一作者有多件投稿海報，請三種文件後加上編號區分(個資授權同意書、著作權授權書)-範例如下

- 關懷與韌性類\_曾○○\_○○醫院\_個資表-1

● 關懷與韌性類\_曾○○\_○○醫院\_個資表-2

四、本次海報競賽展覽採用【電子看板】展示，海報格式PDF檔，檔案大小不超過50MB。

五、錄取公告：訂於2026年08月22日前公告，實際公告日請留意大會消息。

### 柒、年會現場海報展覽須知

一、海報競賽展：2026年10月15日(四)13:00於年會報到時公告入選海報編號，歡迎指派代表於展覽現場之【電子看板】解說。

二、展覽時間：2026年10月15日(四)14:00起至10月16日(五)12:30止。

### 捌、評審標準

一、科技於醫療環境中之應用：

1. 構思創意 30%
2. 應用分享 30%
3. 推廣範圍 40%

二、信仰與韌性於職場之價值：

1. 構思創意 30%
2. 設計理念 30%
3. 推廣價值 40%

### 玖、獎勵名額與獎金

一、科技於醫療環境中之應用：

第一名5,000元、第二名3,000元、第三名2,000元、佳作3名1,000元。

二、信仰與韌性於職場之價值：

第一名5,000元、第二名3,000元、第三名2,000元、佳作3名1,000元。

三、錄取篇數前三名之醫院獲頒團隊獎獎牌各一面。

四、各類名額三名，每名頒發獎狀及獎金，若因參賽作品未達評選標準，則得獎名額從缺。

### 壹拾、海報網路【最佳人氣獎】票選辦法

為鼓勵年會所有參加者共同參與海報展覽競賽，特別此一參加獎。

一、參加資格：經由網路完成報名參加年會者。

二、票選時間：2026年10月15日(四)14:00起至10月16日(五)08:30止。

三、參加方法：

1. 請掃描會場「海報競賽票選」QR Code，進入頁面後依照系統說明進行投票。
2. 每一位參加人員各類可投至少一票，至多三票。

四、得獎說明：自「科技於醫療環境中之應用」及「信仰與韌性於職場之價值」的作品中票選最多的海報，兩類各選取3名，共計6名得獎者。

五、得獎獎項：每名新台幣 500 元整。

### 壹拾壹、 評審團機制

- 一、本次海報競賽由新竹馬偕紀念醫院承辦。由新竹馬偕紀念醫院翁順隆院長擔任海報評比競賽召集人，由召集人邀請本次主辦單位仁慈醫院、聖保祿醫院及其他機構共同籌組評審團，進行評分事務。
- 二、委請各評審於年會舉辦前於網路進行評分作業，若評委分數差異達 30%以上，由召集人召開評審會議進行討論。

### 壹拾貳、 頒獎時間及地點

於年會閉幕典禮頒發。

### 壹拾參、 海報競賽投稿相關事宜聯繫窗口

新竹馬偕紀念醫院企劃管理課

電話：03-5749348